

Product-led Organization

CNO Panel 2023



Agenda



14:00-14:30 Panel-Diskussion

10-15 Minuten Pause

14:45-15:15 Workshop Teil 1

10-15 Minuten Pause

15:30-16:00 Workshop Teil 2

16:00-16:20 Abschluss

16:30 Apéro

Our Mission: 'Authority'

Our team of over 6.000 consultants has one mission: **to be the number one** in each of our markets. This mission is solely possible with exceptional people who make digital innovation a part of everything they do and want to be the best at making businesses work better, smarter, and faster.

When you team up with Xebia, expect **in-depth expertise** underlined by an authentic, **values-led** and **high-quality** driven way of working that inspires all that we do.

We excel at taking the early majority a step further by going from believing in technology or a specific methodology to making it an active part of everything you do.

The only way to remain a leader of change is by continuously reinventing ourselves and **transferring our knowledge**. We force ourselves to keep innovating to maintain making the difference.



Xebia Group Facts



Revenue

FY 22 (Est) 400M USD



People

2023 6,000+ Professionals



Offices

The Netherlands, Germany, UK, Belgium, Denmark, Spain, India, Poland, Dubai, Vietnam, US, Canada, Australia, Singapore, Switzerland, and Colombia



Growth Strategy

Complementing our organic growth, Xebia is seeking other successful expert businesses in its key domains. Joining forces and together offering high-end digital transformation consultancy & build capability



Average YoY

Profitable and organic growth of 22% over the last 10 years, steep growth at 35-45% YoY in last years



Our Global Footprints
Offices ●-----●

Mission

> Authority

Values

- > People First
- > Sharing Knowledge
- > Quality Without Compromise
- > Customer Intimacy

Business Principles

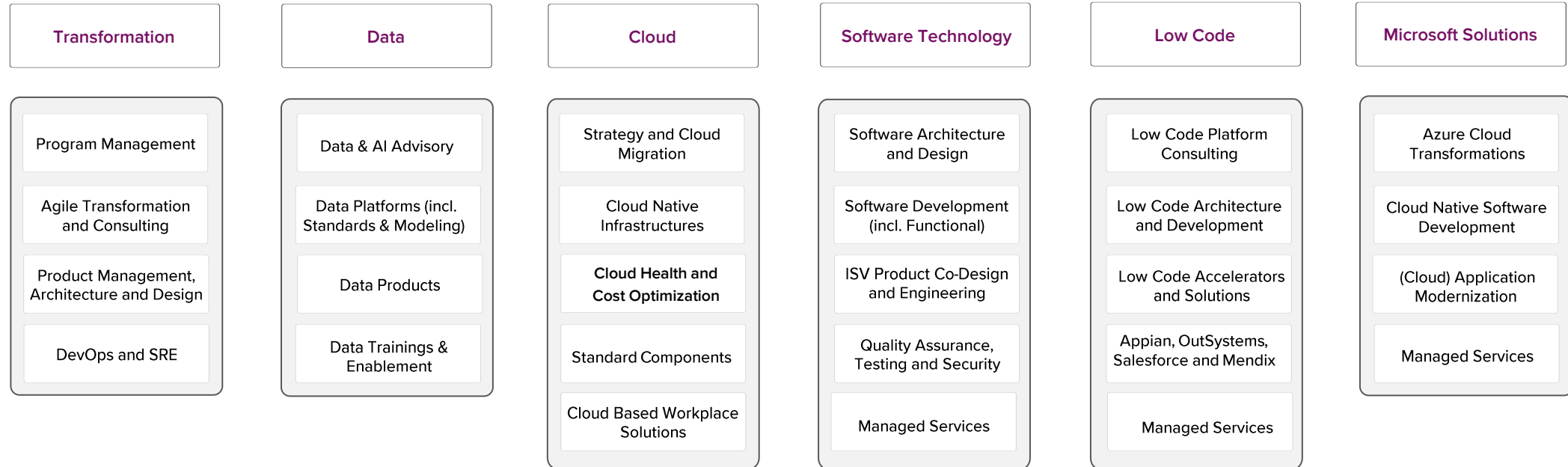
- > Sense of Urgency
- > Entrepreneurship and Innovation
- > Responsibility
- > Results

Purpose

We create digital leaders and build resilient organizations at any scale. Our passion for people, technology and sharing knowledge makes us uniquely qualified to do so.



Service Lines

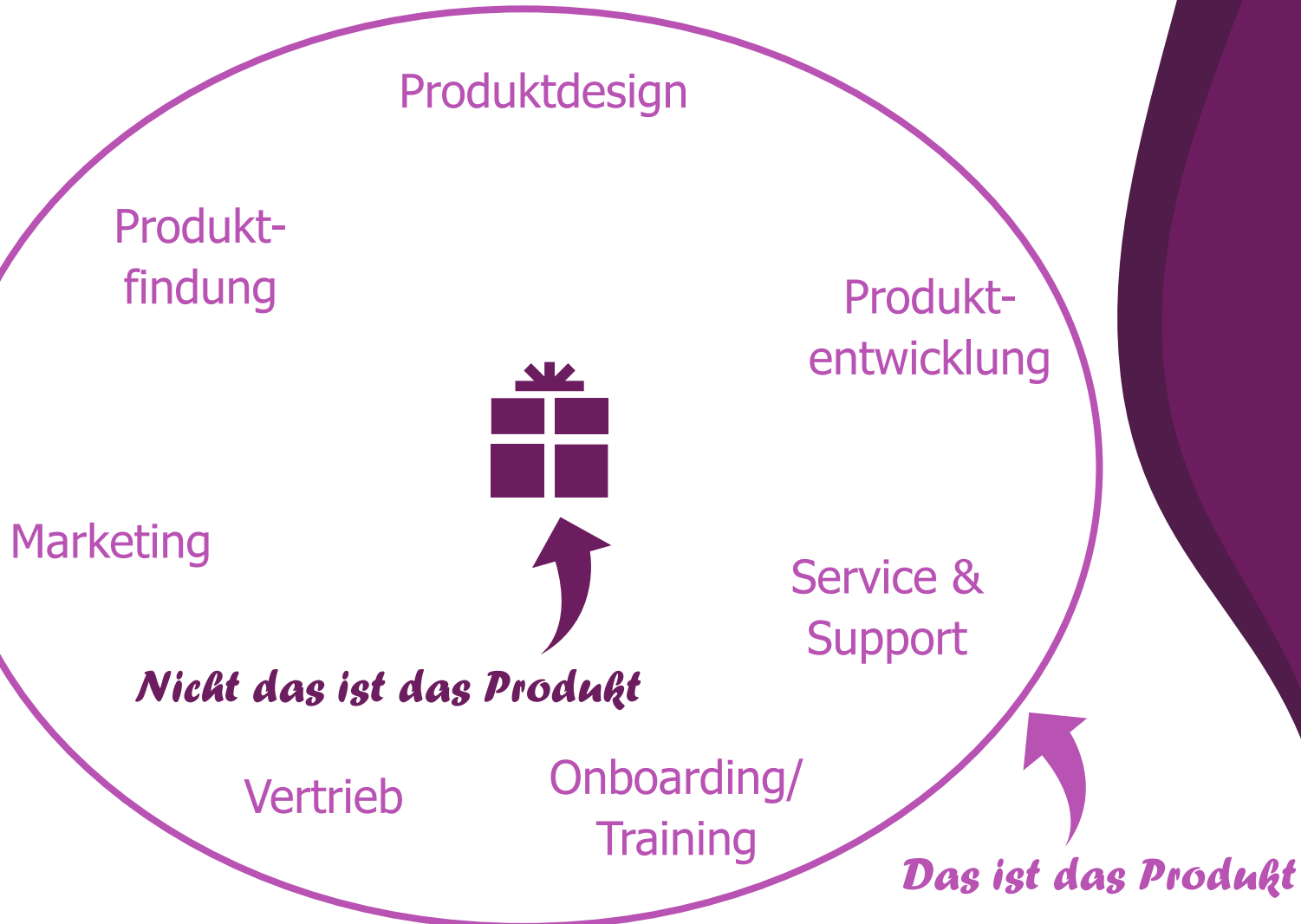


Alliances (Technology and Industry)

Standard Solutions

Academy

Product-led Organization



Eine product-led Organization ist eine Organisation, in der das Produkt nicht nur ein Haupttreiber des Unternehmenserfolgs ist, sondern auch eine zentrale Rolle für jede Funktion im Unternehmen spielt, von der Produktentwicklung über Marketing, Vertrieb bis hin zum Kundenservice.

Panel-Diskussion - Teilnehmer

Ari Byland

Head of Change &
Transformation

aity AG



Daniel Boos

Product Owner User
Experience Services

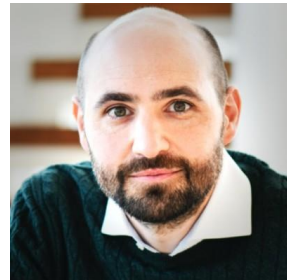
SBB



Denniz Dönmez

Director Agile Transformation
for Data, Analytics & AI

Swisscom AG



Chris Wolf

Consultant Digital Products,
Trainer

Xebia



Xebia
Switzerland



Digital
Products



Agile &
Transformation



Product
Quality



Cloud



Data & AI



Academy

Workshop- Ergebnisse

Topic: Top Down? Bottom Up? Oder?

Experiences

- Wiederholungen führen zu besseren Ergebnissen
- Transparenz führt zu besseren Ergebnissen
- Qualitätskontrolle → Technologie
- Team in Strategie involvieren
- In früheren Phasen direkt, konkret & konkret durch

Learnings

- Dringlichkeit Annehmen muss da sein
- Why von Produkt ist entscheidend, wer nicht alles machen gibt kein
- Direkter Feedback ist wichtig
- Rechenleistung zusammen bringen top down

Legamaster Xebia

Topic: Shared Services Kapazität - Wissen Aufteilung Wie ging das? Wie kann man es optimieren?

Experiences

- Nur Spannendes motiviert Mitarbeiter über längere Zeit
- Kostenlos sind im Team nicht aufzubauen
- Spezialisten in der Struktur ist schwierig
- Befähigen & motivieren zur Leistung liefern
- Self-Service aufbauen → wünschenswertes Ergebnis
- Autonomie kann helfen Strukturen zu schaffen

Learnings

- Lebende PI integrieren machen
- Hybrides Modell entwickeln
- Team befähigen & motivieren
- People Development verstärken
- Self-Service Services als internes Produkt Automatisierung

Legamaster Xebia

Topic: Wie können Mission Teams aktiviert werden?

Experiences

- Strategisch vs. Operativ: Governance, Strategie, Risikoprüfung
- Frameworks: z.B. SAFe, Bistatistik, Lösung, von Applikation
- SAFe: Wasserfall-Modell mit Agilem Moment

Learnings

- Heiliger Gral noch nicht gefunden
- Weg von Individual-Zielen
- Strategie muss für alle klar sein → Ziele
- Beteiligung an Unternehmenserfolg
- Mehr Team-Ziele (anstelle von persönlichen Zielen)

OKRs
Sense of Success

Legamaster Xebia

Topic: Product Teams bilden Schichten ... Das + Don'ts

Experiences

- PI-Planung mit Teams, welche keine Abhängigkeiten haben
- "Horizontale" für Leute muss vorhanden sein (min 60%)
- Bewachte Team-Fremdabhängigkeit (interne) extern
- Was ist das Produkt? ist essentiell! → Produkte entscheiden
- Ant-/Molant Org. trennen

Learnings

- Do not: Kritische Größen muss gegeben sein, nicht zu klein schneiden
- Do: Cross-functional
- Try & Learn
- Do: Stabile Teams
- Do: Klare Rollen-trennung (z.B. PO/Scrum Master)

Legamaster Xebia

Top Down, Bottom Up, Other?

Experiences

Initiativen ermutigen die
Bottom Up kommen

Transparenz führt zu
beiden Wegen

Geschäftsstrategie
↔
Fachstrategie

Teams in Strategie
involvieren

In bestimmten Phasen
drück Command &
Control durch

Learnings

Durchgängigkeit,
Austausch muss da sein

Why vom Produkt ist
elementar, aber nicht
alles
-> Manchmal gibt's
keins

Rahmenbedingungen
kommen Top Down

Direktes Feedback ist
wichtig

Shared Services

Kapazität – Wissen – Aufteilung, wie gelingt das? Wie kommt man von Kapazität zu Wissen?

Experiences

Neues, Spannendes
motiviert,
Verantwortung
übergeben

Know-how wird im
Team direkt aufgebaut

Befähigen und
Werkzeuge zur
Verfügung stellen

Self-Service aufbauen
wo möglich
-> Selbsterklärende
Lösung

Spezialisten in die
schieben ist schwierig

Arbeitsweise kann
helfen, Strukturen zu
schaffen

Learnings

Interne PI übergreifend
machen

Hybrides Modell
überdenken

Agile Denkweise
verstärken

Self-Service, Services
oder internes Produkt,
Automatisierung

Teams befähigen ist
Elementar

Wie können Mission Teams aligniert werden?

Experiences

Strategisch vs. Operativ
- Governance
- Strategie Alignment

Frameworks:
z.B. SAFe ->
bürokratisierung von
Agilität

SAFe:
Wasserfall-Modell mit
agilen Momenten

Learnings

Heiliger Gral noch nicht
gefunden

Strategie muss für alle
klar sein -> Ziele

Beteiligung an
Unternehmenserfolg

Mehr Teamziele
(anstelle von
persönlichen Zielen)

OKRs
Scrum of Scrums

Product Teams bilden / schneiden

Do's und Dont's

Experiences

PI-Planung mit Teams
welche keine
Abhängigkeiten haben

«Homebase» für Leute
muss vorhanden sein
(min. 60%)

«Was ist das Produkt»
ist essentiell
-> Produkte schneiden

Bewusste
Teamzusammenstellung
(intern und extern)

Aus - / Ablauf Org.
Themen

Learnings

Do:
Cross-funktional

Do not:
Kritische Grösse muss
gegeben sein. Nicht zu
klein schneiden.

Do:
Stabile Teams

Try & Learn

Do:
Klare Rollentrennung
(z.B. PO / Scrum
Master)

Workshop- Impressionen





Xebia Zürich
Fraumünsterstrasse 16
8001 Zürich
+41 43 288 88 40

Xebia Bern
Spitalgasse 37
3011 Bern
+41 31 972 73 53

xebia.com/switzerland-de/

Eure Ansprechpartner



Christian Eichenberger
Managing Director Bern
christian.eichenberger@xebia.com
+41 78 608 60 50



Christian Schumacher
Business Unit Manager Digital Products
christian.schumacher@xebia.com
+41 79 670 24 24