



CNO PANEL 2022

THE INTERCHANGE OF NEW IDEAS

Inhalt

Information, Interaktion und Inspiration	3
So profitieren Sie vom CNO Panel	4
CNO Panel No. 22 die Agenda	5
Teilnehmerstruktur	6
Branchen-Struktur der CNO Newsletter Abonnenten	7
CNO Partnerschaften	8
CNO Partnerschaften	
CNO Presenter	9
CNO Supporter	9
CNO Contributor	10
CNO Member	10
CNO Academy	
CNO Workshop	11
CNO Lösungspräsentation	12
CNO Meeting Point	12
CNO Special	13
Beispiele für Logoplastzierungen	14
Kontakt	15

Information, Interaktion und Inspiration

Das **CNO Panel** ist die Schweizer Plattform für das Top-Management mit Schwerpunktreferaten, Workshops und viel Raum für persönliches Networking. Freuen Sie sich auf relevante Statements aus Wissenschaft, Politik und Praxis – sowie auf Kunst und Kulinarik.



«Einen solchen Saal mit Leuten von dieser Qualität und „Mischung“ zu füllen ist einzigartig. Das schafft in der Schweiz nur das CNO Panel.»

[Zitat eines Teilnehmers]



So profitieren Sie vom CNO Panel

Agenda Setting – Sie besetzen das Thema für sich

Brand – Sie fördern Ihre Bekanntheit bei Ihrer Zielgruppe

Produktinformation – Sie steigern die Bekanntheit Ihrer Produkte und Dienstleistungen

Image – breite, nachhaltige Wirkung (CNO Booklet)

Networking – pflegen Sie Kontakte mit der Branche, Ihren Partnern und Kunden

Imagetransfer – nutzen Sie dafür das unabhängige, wissenschaftliche, breit vernetzte CNO Netzwerk (Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Politik und Verwaltung)

KMU – CNO vernetzt Grossfirmen, KMU, Wissenschaft, Politik und Verwaltung

Challenging von Ideen – Vorhaben, Meinungen über Marktentwicklung und Trends.



CNO Panel No. 22 die Agenda

Montag, 31. Oktober 2022
13.30 bis mindestens 22.00 Uhr
Im Casino Bern
Casinoplatz 1, 3011 Bern



Das CNO Panel ist die Schweizer Plattform für das Top-Management mit Schwerpunktreferaten, Workshops und viel Raum für persönliches Networking. Freuen Sie sich auf relevante Statements aus Wissenschaft, Politik und Praxis – sowie auf Kunst und Kulinarik.

CNO Academy
Workshops, Präsentationen & Meeting Points
14.00 bis 16.30 Uhr

Abendprogramm

16.30 Uhr: Apéro
18.00 Uhr: Key Note Speakers
19.30 Uhr: Dinner, Networking und Bar-Betrieb
bis mindestens 22.00 Uhr
Ab und an: Künstlerische Begleitung

Teilnahmegebühren

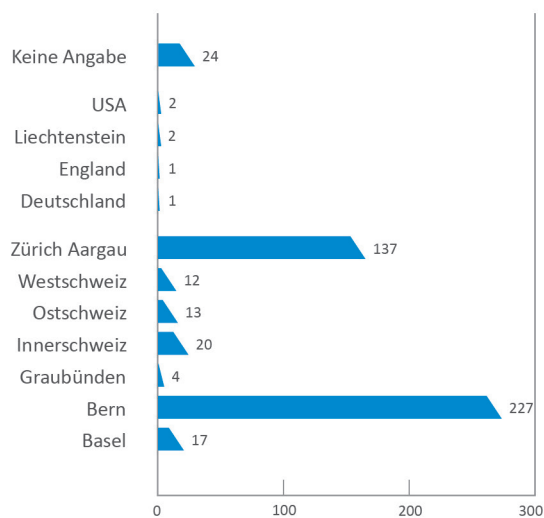
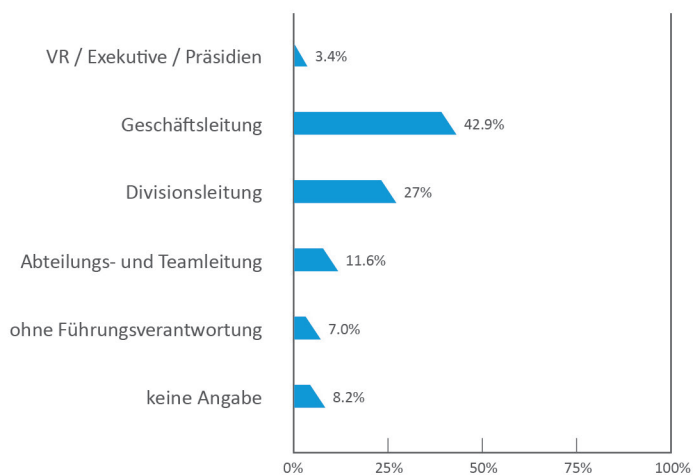
CNO Panel inkl. Academy (14.00 – 22.00 Uhr) 520 CHF
Nur CNO Academy (14.00 – 16.30 Uhr) 320 CHF

5



Teilnehmerstruktur

Die Branchenverteilung ist von Jahr zu Jahr recht unterschiedlich, weil wir in Absprache mit den Hauptsponsoren den Fokus bei der Bewerbung des CNO Panels legen. Seit 2004 ist das CNO Panel mit gut 380 Teilnehmer/innen jedes Jahr ausgebucht.



Branchen-Struktur der CNO Newsletter Abonnenten

Branchen Informatik / Software:	24,9%
Alle anderen Branchen:	75,1%

	}
Baugewerbe	0,76%
Chemische Industrie	0,09%
Dienstleistungen	22,30%
Druckerei / Verlage	2,09%
Einzelhandel	2,75%
Energiewirtschaft	1,61%
Finanzdienstleistungen / Versicherungen	15,37%
Forschung & Bildung	12,33%
Gast Gewerbe / Tourismus	0,28%
Gesundheitswesen	0,95%
Grosshandel	0,85%
Herstellung techn. Geräte und Anlagen	1,90%
Medien	3,23%
Metallindustrie, Masch.- und Fahrzeugbau	1,14%
Nahrungs- und Genussmittel	0,95%
Non Governmental Organizations	0,19%
öffentliche Verwaltung	11,29%
Telekommunikation	13,57%
Transport / Logistik	5,41%
Ver- und Entsorgung	0,09%
Verarbeitendes Gewerbe	0,57%
Verbände / Vereine	2,28%

CNO Partnerschaften Sponsorpakete

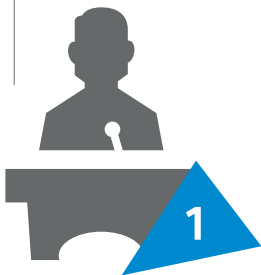
PRESENTER

Leistung:

Wird durchgängig mit dem Thema in Verbindung gebracht; individuelle Kampagne

Anzahl Partner, Preis:

max. 1 Partner zu 30'000 CHF



SUPPORTER

3 aus folgenden Leistung:

Firmentisch, Academy (Workshop, Lösungspräsentation, Meeting Point), Case Study, Special (Give-Away, Beilage, o.ä.) sowie Exklusiver Zugang zu Top-Kontakten

Anzahl Partner, Preis:

max. 3 Partner zu je 10'000 CHF



CONTRIBUTOR

2 aus folgenden Leistungen:

Firmentisch, Academy (Workshop, Lösungspräsentation, Meeting Point), Case Study, Special (Give-Away, Beilage, o.ä.)

Anzahl Partner, Preis:

max. 5 Partner zu je 6'000 CHF



MEMBER

1 aus folgenden Leistungen:

Firmentisch, Academy (Workshop, Lösungspräsentation, Meeting Point), Case Study

Anzahl Partner, Preis:

3'900 CHF (Anzahl begrenzt auf Platzverhältnisse am CNO Panel)



1 CNO PRESENTER

Als CNO Presenter profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- ▶ Ihr Unternehmen wird durchgängig mit dem Thema des CNO Panels in Verbindung gebracht
- ▶ Inhaltliche Mitgestaltung des Panels (sofern gewünscht)
- ▶ Individuelle Kampagne
- ▶ CNO Netzwerk: Präsenz in der gesamten Medienarbeit, Ihr Logo auf der Website cno-panel.ch, Zugang zu Top-Kontakten
- ▶ CNO Booklet: Ihr Logo auf der Booklet-Rückseite und ½ Seite Präsenz im Booklet
- ▶ CNO Panel: Ihr Logo auf der Einladung, auf allen CNO Newsletters, PPT-Präsentationen, auf allen Displays (Bühne, Foyer, Apéro-Bereich), 8 Gratis-Eintritte oder 1 Firmentisch (8 Plätze, mit Apéro, Dinner und Vorträgen), inklusive CNO Academy für Ihre Gäste, 1 Special nach Wahl (wie Give-away, Beilage zu den Tagungsunterlagen o.ä.) nach Absprache
- ▶ CNO Academy: Sponsoring von Workshop, Lösungspräsentation nach Absprache

Preis:

30'000 CHF, nach Leistung in Absprache (exkl. MwSt.)

2 CNO SUPPORTER

Als CNO Supporter profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- ▶ CNO Netzwerk: Ihr Logo auf der Website cno-panel.ch, Zugang zu Top-Kontakten
- ▶ CNO Booklet: Ihr Logo auf der Booklet-Rückseite und ½ Seite Präsenz im Booklet
- ▶ CNO Panel: Ihr Logo auf CNO Newsletters, PPT-Präsentationen, auf allen Displays (Bühne, Foyer, Apéro-Bereich)
sowie 3 aus folgenden Leistungen:
- ▶ 8 Gratis-Eintritte oder 1 Firmentisch (8 Plätze, mit Apéro, Dinner und Vorträgen), inklusive CNO Academy für Ihre Gäste
- ▶ 1 Special nach Wahl (wie Give-away, Beilage zu den Tagungsunterlagen o.ä.) nach Absprache
- ▶ CNO Academy: Sponsoring von Workshop, Lösungspräsentation nach Absprache
- ▶ CNO Case Study: Aufarbeitung Ihres Referenzprojekts als PDF und Publikation des PDF auf der Website cno-panel.ch

Preis:

10'000 CHF, nach Leistung in Absprache (exkl. MwSt.)

3 CNO CONTRIBUTOR

Als CNO Contributor profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- ▶ CNO Netzwerk: Eintrag mit Logo und Slogan im Member-Verzeichnis auf cno-panel.ch
- ▶ CNO Booklet: Ihr Logo auf der Booklet-Rückseite und ¼ Seite Präsenz im Booklet
- ▶ CNO Panel: Namentliche Erwähnung in CNO Newsletters, auf PPT-Präsentationen und allen Displays (Bühne, Foyer, Apéro-Bereich)
sowie 2 aus folgenden Leistungen:
- ▶ 8 Gratis-Eintritte oder 1 Firmentisch (8 Plätze, mit Apéro, Dinner und Vorträgen), inklusive CNO Academy für Ihre Gäste
- ▶ 1 Special nach Wahl (wie Give-away, Beilage zu den Tagungsunterlagen o.ä.) nach Absprache
- ▶ CNO Academy: Sponsoring von Workshop, Lösungspräsentation nach Absprache
- ▶ CNO Case Study: Aufarbeitung Ihres Referenzprojekts als PDF und Publikation des PDF auf der Website cno-panel.ch

Preis:

6'000 CHF (exkl. MwSt.)

4 CNO MEMBER

Als CNO Member profitieren Sie von folgenden Leistungen:

- ▶ CNO Netzwerk: Eintrag mit Logo und Slogan im Member-Verzeichnis auf cno-panel.ch
- ▶ CNO Booklet: Ihr Logo auf der Booklet-Rückseite
- ▶ CNO Panel: Namentliche Erwähnung in CNO Newsletters
sowie 1 aus folgenden Leistungen:
- ▶ 8 Gratis-Eintritte oder 1 Firmentisch (8 Plätze, mit Apéro, Dinner und Vorträgen), inklusive CNO Academy für Ihre Gäste
- ▶ CNO Academy: Sponsoring von Workshop, Lösungspräsentation nach Absprache
- ▶ CNO Case Study: Aufarbeitung Ihres Referenzprojekts als PDF und Publikation des PDF auf der Website cno-panel.ch

Preis:

3'900 CHF (exkl. MwSt.) pro Variante

CNO Academy

1 CNO WORKSHOP

In den CNO Academies erarbeiten wir mit den Teilnehmern Resultate, die am Ende der Veranstaltung vorliegen und mitgenommen werden können. Beispielsweise wendet der Academy-Leiter das Dominanz-Standard-Modell nach Richard Kühn mit einem oder zwei Teilnehmern an. Die übrigen Teilnehmer können live miterleben, wie man dieses Modell anwendet und sie können sich über ihre spezifische Situation Gedanken machen.

Workshop-Leiter: Die CNO Academies werden von Personen geleitet, die nicht primär etwas verkaufen möchten, sondern Know-how unter den Teilnehmern verbreiten. Dass der Academy-Leiter seine Kompetenz demonstriert und danach von den Teilnehmern evtl. als Berater oder Coach gebucht wird, ist ein Nebeneffekt.

Zielgruppe: Entscheidungsträger einer bestimmten Funktion (Marketing, IT, Personal etc.).

Dauer: 1 bis 2,5 Stunden zwischen 14.00 Uhr und 16.30 Uhr

Preis: Die Academy kostet ab 3'900 CHF und kann entweder über Teilnehmergebühren oder durch Sponsoring finanziert werden.



11

Möchten Sie die CNO Academy sponsern?

Wir suchen mit Ihnen einen Referenten, organisieren die gesamte Durchführung inkl. Teilnehmereinladung, Catering etc. und Sie erhalten exklusiven Zugang zu den Top-Kontakten, dürfen die CNO Academy bei Ihrem Management, Ihren Kunden und Partnern bewerben. Zudem werden Sie als Gastgeber und Sponsor auf allen Unterlagen und bei der Durchführung der CNO Academy genannt.

Haben Sie ein interessantes Thema?

Wir helfen Ihnen, Ihre CNO Academy zu gestalten und suchen mit Ihnen zusammen einen Sponsoren. Wir kümmern uns um die Teilnehmereinladung, das Catering etc.

2 CNO LÖSUNGSPRÄSENTATION

Bei den CNO Lösungspräsentationen wird eine spezifische Lösung präsentiert. Dies kann z.B. eine CRM Anwendung sein, ein Mediaplanungstool oder ähnliches. Die Lösungspräsentation hat die Absicht, einen Case so zu präsentieren, dass im Anschluss möglichst viele der Teilnehmer mehr wissen möchten und die Lösung evaluieren oder sogar sofort kaufen.

Workshop-Leiter: Diese Lösungspräsentationen werden von Vertriebsmitarbeitenden, Verkäufer/innen geleitet und evtl. durch Berater/innen der jeweiligen Firma begleitet.

Zielgruppe: Entscheidungsträger einer bestimmten Funktion (Marketing, IT, Personal etc.).

Dauer: 30 min. bis 1 Stunde zwischen 14.00 Uhr und 16.30 Uhr

Preis: Eine Lösungspräsentation bezahlt der jeweilige Anbieter der Lösung. Sie kostet ab 3'900 CHF. (Wir können auch über einen Preis pro Teilnehmer/ in verhandeln).

3 CNO MEETING POINT

Meeting Points bieten die Möglichkeit zum persönlichen Austausch im informellen Rahmen. Hier können eigene Ideen mit ausgewählten Gesprächspartnern vertieft und neue Lösungen gefunden werden. Dieser speziell dafür geschaffene „Open Space“ macht Vernetzung noch einfacher und effizienter.

Wo: Meeting Points sind Tische und Lounge-Nischen, die zwischen 13.30 und 22.00 Uhr am Tag des CNO Panels als Begegnungszonen zur Verfügung stehen.

Was: Wir bewerben Ihren Meeting Point, laden Gäste ein, Sie an Ihrem Meeting Point zu besuchen, und dazu gehen wir auf Ihre Wünsche bezüglich Zielgruppe und Anzahl der Kontakte ein.

Preis: ab 2'800 CHF

12



CNO Special

Ideen Ihren Individuellen Wunsch erfüllen wir nach Möglichkeit gerne

BEI- / AUFLAGEN & OPT-IN

- ▶ Beilage Einladungsversand
- ▶ Beilage Tagungsunterlagen
- ▶ Flyer-Auflage im Apéro-Bereich
- ▶ Opt-In im E-Mail-Nachversand an die Teilnehmer



GIVE-AWAYS

- ▶ Give-away auf Tisch
- ▶ Give-away am Ausgang



13

GETRÄNKE / SNACKS

- ▶ Willkommens-Apéro
- ▶ Getränk während Workshop-Pause
- ▶ Snack während Workshop-Pause
- ▶ Getränk nach Panel an der Bar
- ▶ Snack nach Panel an der Bar



Beispiele für Logoplatzierungen

- ▶ Inserate
- ▶ Powerpoint / Screens
- ▶ Booklet Rückseite
- ▶ Displays
- ▶ Give-away



Inserat



Rollup



Powerpoint / Screens



Booklet Rückseite

Kontakt

Pascal Sieber

Mobile: +41 78 777 11 11

pascal.sieber@sieberpartners.com

Dr. Pascal Sieber & Partners AG

Schwanengasse 1, 3011 Bern

Usterstrasse 19, 8001 Zürich

Phone: +41 31 566 93 00

